

**ANALISIS UNGKAPAN PERSUASIF DALAM IKLAN KATALOG  
ORIFLAME EDISI SEPTEMBER DAN OKTOBER 2012**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat  
Sarjana S-1**

**Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah**



**RANI ASTUTIK**

**A 310090192**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS UNGKAPAN PERSUASIF DALAM IKLAN KATALOG  
*ORIFLAME* EDISI SEPTEMBER DAN OKTOBER 2012**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**RANI ASTUTIK**

**A310090192**

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan  
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

**Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a horizontal line at the bottom.

**Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM,M.Hum.**

**Tanggal: 4 April 2013**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS UNGKAPAN PERSUASIF DALAM IKLAN KATALOG  
ORIFLIME EDISI SEPTEMBER DAN OKTOBER 2012**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

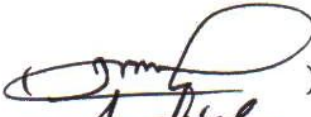

**RANI ASTUTIK**  
**A310090192**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 06 Mei 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

1. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM., M.Hum.
2. Drs. H. Yakub Nasucha, M.Hum.
3. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno.

()  
()  
()

Surakarta, 06 Mei 2013

Universitas Muhammdiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



**Dra. N. Setyaningsih, M.Si.**  
**NIK. 403**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, April 2013

  
**RANI ASTUTIK**

**A310090192**

## **MOTTO**

“Dan masing-masing orang memperoleh derajat-derajat (seimbang) dengan apa yang dikerjakannya. Dan Tuhanmu tidak lengah dari apa yang mereka kerjakan.”

(Q.S. Al An'am: 132)

“Jangan segan untuk mengulurkan tangan anda. Tetapi jangan anda enggan untuk menjabat tangan orang lain yang datang pada anda.”

(Pope John XXIII)

“Jangan pernah berkata tidak bisa sebelum mencobanya dan jangan pernah putus asa apabila mengalami suatu kegagalan, sebenarnya dibalik itulah semua terdapat kesuksesan yang menanti kita.”

(Penulis)

## PERSEMBAHAN

Memanjatkan penuh rasa syukur *Alhamdulillah* penulis haturkan atas rahmad, hidayah dan inayah Allah swt. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad saw. Karya sederhana ini penulis peruntukkan kepada keluarga dan teman-teman tersayang.

1. Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian bimbingan, dan pengorbanannya selama ini yang tidak akan bisa tergantikan.
2. Adikku, Muhammad Syrifudin yang selalu memberikan warna keceriaan, keramaian dan canda tawa di rumah.
3. Sahabatku Wulan, Ana, Cahya yang selama ini telah berjuang bersama-sama hampir 4 tahun yang sama-sama merasakan suka duka, saling memotivasi satu sama lain, dan selalu mendoakan, serta tidak henti memberikan semangat.
4. Seseorang yang terpilih yang harus terpisah jauh dariku demi NKRI. Namun jarak bukanlah menjadi penghalang 2 insan.
5. Almamater tercinta FKIP UMS.

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Puji syukur *Alhamdulillahirobbil'alamin*, penulis ucapkan kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Ungkapan Persuasif Dalam Iklan Katalog *Oriflame* Edisi September dan Oktober 2012”. Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.


1. Dra. N. Setyaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan arahan kepada penulis.
3. Prof. Dr. H. Abdul Ngalim, MM. M.Hum. selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, bimbingan, petunjuk, dan pengarahan sejak awal hingga selesainya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu yang tiada henti-hentinya memberikan doa, bimbingan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis sehingga dapat selesainya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah yang telah sabar mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu selama studi.
6. Sahabat-sahabat seperjuangan (Wulan, Ana, Cahya, dan teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu), terimakasih atas arti persahabatan yang kalian berikan, kalian adalah saudara-saudaraku.
7. Semua teman-teman FKIP Progdi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah angkatan 2009 terutama kelas D, atas kebersamaan dan kenangan yang telah tercipta selama kurang lebih 4 tahun.
8. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum wr.wb.

Surakarta, 4 April 2013



Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Daftar Istilah.....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. KajianTeori.....	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	13
C. Kerangka Pemikiran .....	16

D. Rancangan atau Desain Penelitian .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
B. Jenis dan Strategi Penelitian.....	19
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	20
D. Data dan Sumber Data .....	20
E. Teknik PengumpulanData .....	21
F. Keabsahan Data .....	21
G. Teknik Analisis Data .....	22
H. Prosedur Penelitian .....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	25
A. Gambaran Katalog <i>Oriflame</i> .....	25
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	30
C. Temuan Studi yang Dihubungkan dengan Kajian Teori .....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Simpulan .....	100
B. Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN	

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS UNGKAPAN PERSUASIF DALAM IKLAN KATALOG *ORIFLAME* EDISI SEPTEMBER DAN OKTOBER 2012**

**Rani Astutik, A310090192, Jurusan Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013, 105 halaman.**

Penelitian ini memiliki dua tujuan. (1) Bertujuan untuk mendeskripsikan penggunaan ungkapan persuasif. (2) Bertujuan mendeskripsikan dampak isi pesan yang terkandung pada ungkapan persuasif dalam iklan katalog *Oriflame* edisi September dan Oktober 2012. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian ini adalah ungkapan dalam iklan katalog *Oriflame* edisi September dan Oktober 2012. Teknik penyediaan data dalam penelitian ini, yaitu dengan teknik dokumentasi, selanjutnya pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode simak dengan teknik catat. Metode analisis data yang digunakan, yaitu menggunakan metode padan intralingual dan padan ekstralingual. Teknik tersebut digunakan dalam penelitian ini untuk mengklasifikasikan wujud penggunaan ungkapan persuasif dan dampak isi pesan yang terkandung dalam iklan katalog *Oriflame* edisi September dan Oktober 2012. Hasil dari penelitian ini ditemukan penggunaan ungkapan persuasif dan dampak isi pesan yang terkandung pada iklan katalog *Oriflame* edisi September dan Oktober 2012. Dalam penelitian wujud penggunaan ungkapan persuasif dikelompokkan menjadi 6 bagian, diantaranya: (1) ungkapan yang isinya bersifat ajakan; (2) Anjuran; (3) Perintah; (4) Saran; (5) Menegaskan; (6) Bijak. Dampak isi pesan dari penggunaan ungkapan persuasif tersebut secara keseluruhan responden diperoleh hasil kesimpulan pendapat para responden terhadap pertanyaan yang diberikan melalui angket mengenai produk *Oriflame*, dampak didiri seseorang yang telah membaca katalog *Oriflame* adalah responden mengatakan katalog *Oriflame* dapat dijadikan sebagai penanggulangan dalam masalah kulit yang sedang dialami, produk-produk yang ditawarkan didalam katalog *Oriflame* bervariasi, harganya juga terjangkau bagi semua kalangan khususnya kalangan mahasiswa, mengatasi permasalahan mulai dari ujung rambut sampai ujung kaki, hasil penggunaan produk *Oriflame* hasilnya sungguh menakjubkan, banyak yang tertarik dengan penawaran yang disertai dengan ungkapan yang benar-benar menggoda, dan banyak yang puas dengan hasil yang didapatnya antara produk dengan kalimat yang ditampilkan terbukti secara nyata.

**Kata Kunci:** *Ungkapan Persuasif, Iklan, dan Katalog Oriflame.*